CLASSIC TRADER

2021

MEDIADATEN

Online & Print.

www.classic-trader.com

INHALT

01 Inhalt.

02 Was ist Classic Trader?

03 Classic Trader in Zahlen.

04 Zielgruppe.

Online

06 Classic Trader Online.

07 Werbemittel Marktplatz Formate & Preise.

08 Werbemittel Platzierungen.

12 Online Magazin.

13 Werbemittel Magazin Formate & Preise.

14 Werbemittel Platzierungen.

Print

16 Classic Trader Print.

17 Key Performance Indicators.

18 Formate & Preise redaktionelle Umfeld.

19 Werbemittel Platzierungen.

21 Formate & Preise Anzeigenmarkt.

22 Werbemittel Platzierungen.

24 Anlieferung Druckdaten.

Sonderwerbeformate

26 Classic Trader Sonderwerbeformate.

27 Advertorial.

29 Newsletter für Kleinanzeigenkunden & Werbekunden.

31 Social Media Für Kleinanzeigenkunden.

32 Kontakt Sprechen Sie uns an.

Classic Trader

Was ist Classic Trader?

Classic Trader hat es sich zur Aufgabe gemacht Schritt für Schritt den weltweit größten Bestand von Liebhaberfahrzeugen auf einer spezialisierten Plattform zusammenzufassen. Mit neun vollständig lokalisierten Länderversionen bildet Classic Trader heute bereits den kompletten zentraleuropäischen Markt ab.

Als Partner diverser Verlagshäuser und Herausgeber des hauseignen Classic Trader Magazins ergänzt Classic Trader sein Online Angebot um den wichtigen Print Kanal und erreicht so Enthusiasten, Käufer und Verkäufer cross-medial.

Classic Trader

In Zahlen.*

7.000.000 Seitenaufrufe je Monat.	**1.100.000** Besucher je Monat.	**195.000** Social Media Follower.	**60%** Mobile Share.
14.000 Fahrzeug-Inserate.	**70.000** Kunden Accounts.	**55.000** Newsletter Empfänger.	**25.000** Print Exemplare.

*Stand 2021

Zielgruppe

Unsere Kunden in Zahlen.

100%

Interessieren sich für den Bereich Automobile & Motorräder.

63%

Interessieren sich für den Bereich Do it Yourself / Schrauben.

48%

Interessieren sich den Bereich Luxusgüter.

45%

Interessieren sich für den Bereich Food & Fine Dining.

Referenzquelle für die Werte ist Google Analytics

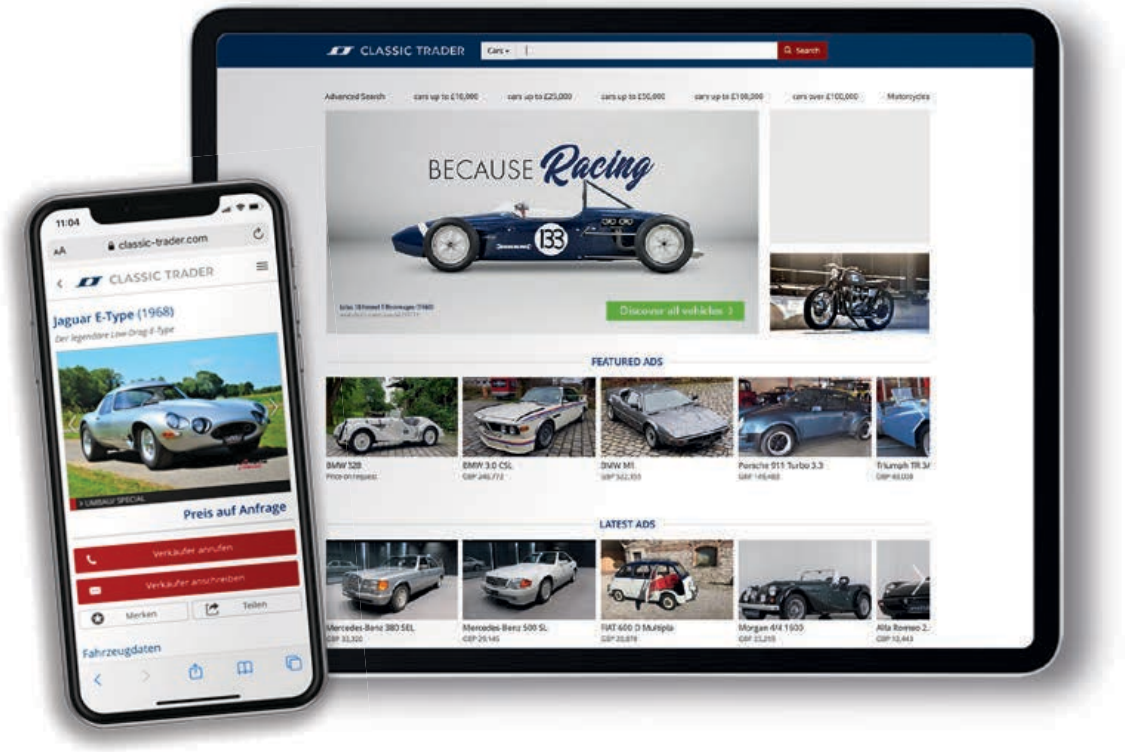
2021

MEDIADATEN
Online.

Classic Trader

Online.

Unsere Kunden haben die Möglichkeit auf den Marktplatzseiten von Classic Trader zu werben. Von der prestigeträchtigen Markenplatzierung auf der Classic Trader Startseite, über eine Präsenz in ausgewählten Markenumfeldern bis zur zielgenauen Ansprache von Interessenten eines speziellen Modells bietet Classic Trader zahlreiche Targeting Optionen.



Werbemittel Marktplatz

Formate & Preise.

Nr.	Format	Preis	Abr.-Art	Platzierung
Marktplatz				
1	Medium Rectangle | 300 x 250 px*	**15,- €**	TKP	Startseite
2	Leaderboard | 728 x 90 px*	**15,-€**	TKP	Startseite
3	Large Rectangle | 336 x 280 px*	**15,- €**	TKP	Startseite
4	Wide Skyscraper | 160 x 600 px*	**15,- €**	TKP	Suchergebnisseite
5	Leaderboard | 728 x 90 px*	**15,- €**	TKP	Suchergebnisseite
6	Large Leaderboard | 970 x 90 px*	**15,- €**	TKP	Detailergebnisseite
7	Mobile Suche | 320 x 100*	**15,- €**	TKP	Suchergebnisseite
8	Mobile Detail | 300 x 250*	**15,- €**	TKP	Detailergebnisseite

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

Werbemittel Startseite.

Leaderboard
728 x 90 px*

Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

Platzierung:
Startseite

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

Medium Rectangle
300 x 250 px*

Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

Platzierung:
Startseite

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

Large Rectangle
336 x 280 px*

Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

Platzierung:
Startseite

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

Werbemittel Suchergebnisseite.

Wide Skyscraper
160 x 600 px*

Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

Platzierung:
Suchergebnisseite

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

Leaderboard
728 x 90 px*

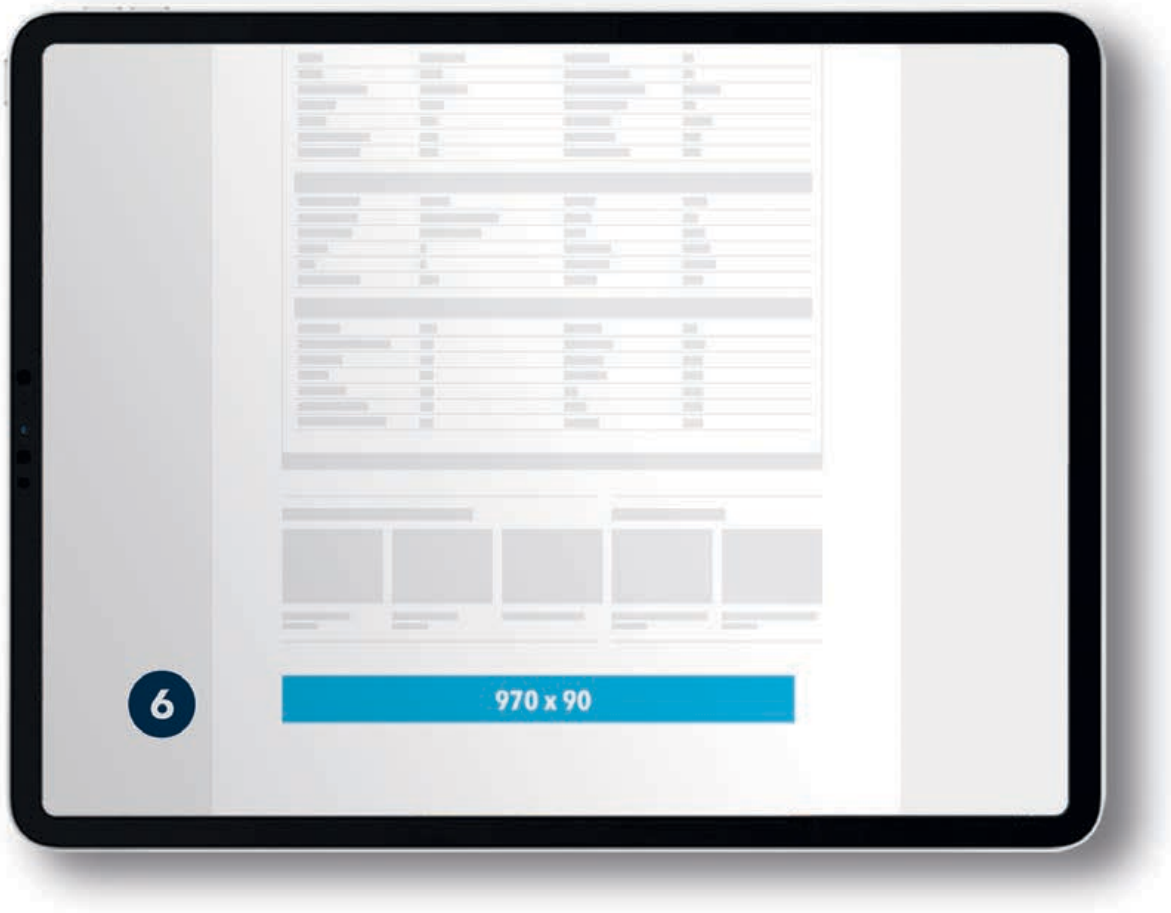
Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

Platzierung:
Suchergebnisseite

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

Werbemittel Detailergebnisseite.



Large Leaderboard
970 x 90 px*

Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

Platzierung:
Detailergebnisseite

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

Werbemittel Mobile.

7

Mobile Suche
320 x 100 px*

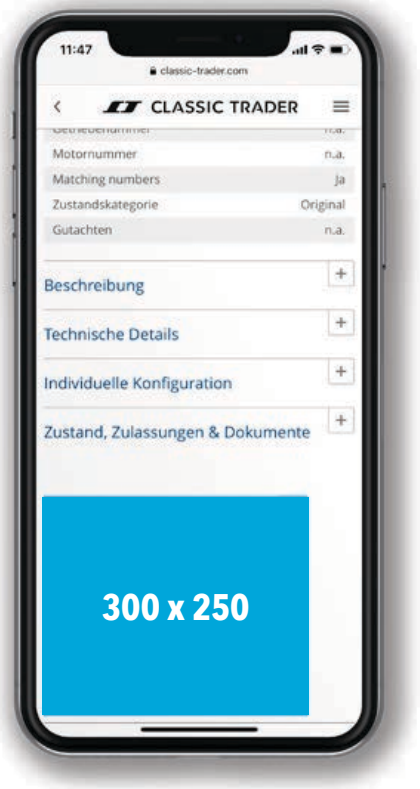
Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

Platzierung:
Suchergebnisseite

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

8



Mobile Detail
300 x 250 px*

Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

Platzierung:
Detailergebnisseite

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

Online Magazin

Die Mission des Classic Trader OnlineMagazin ist es, ein spannendes Umfeld für Fahrzeugenthusiasten, Einsteiger und Sammler zu bieten und unseren Lesern einen Blick hinter die Kulissen des Marktes zu gewähren!

Das Classic Trader Online Magazin besteht aus folgenden Kategorien.

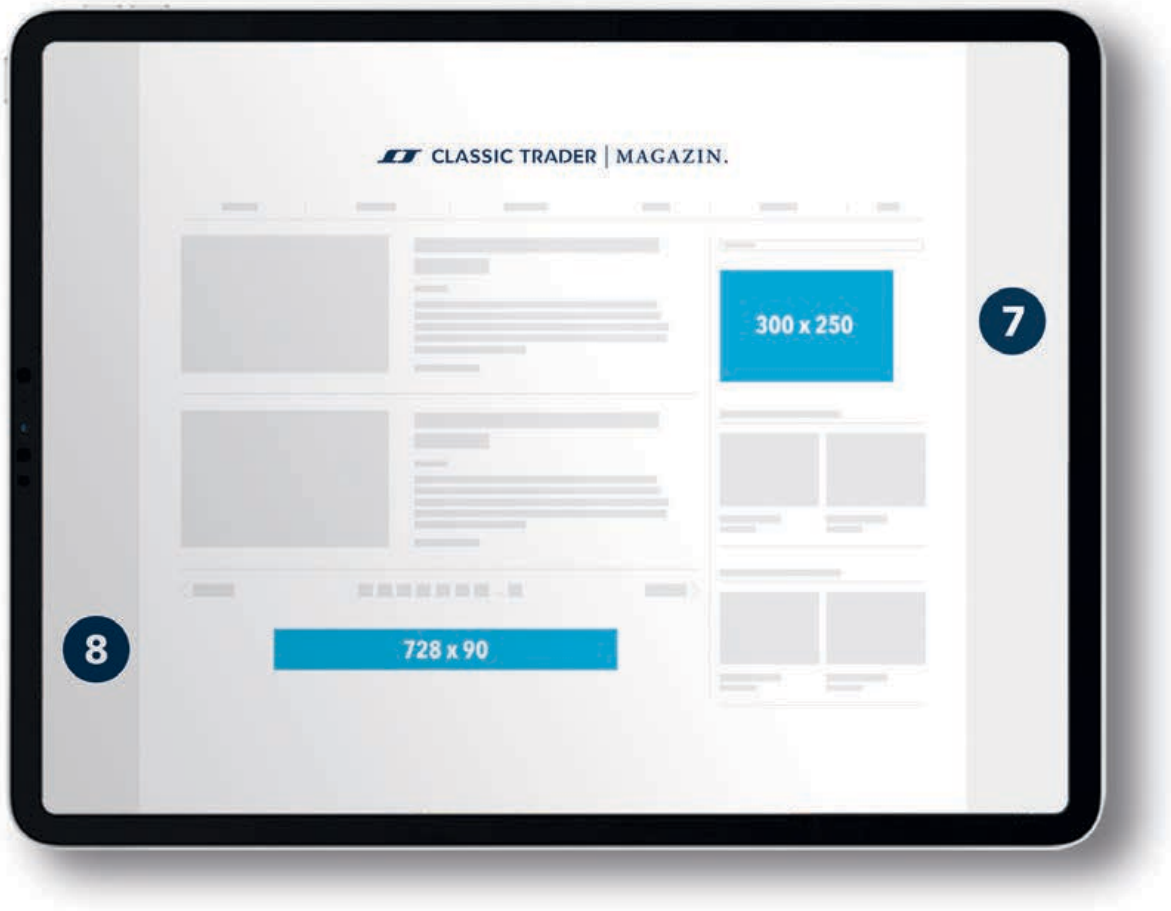
Portrait	Events	Markt	Geschichte	Motorrad

Online Magazin

Formate & Preise.

Nr.	Format	Preis	Abr.-Art	Platzierung
Online Magazin				
7	Medium Rectangle | 300 x 250 px	**15,- €**	TKP	Startseite Magazin
8	Leaderboard | 728 x 90 px	**15,- €**	TKP	Startseite Magazin

Werbemittel Online Magazin.



Leaderboard
727 x 90 px*

Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

Platzierung:
Online Magazin

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

Medium Rectangle
300 x 250 px*

Preis: 15,– €

Abr.-Art: TKP

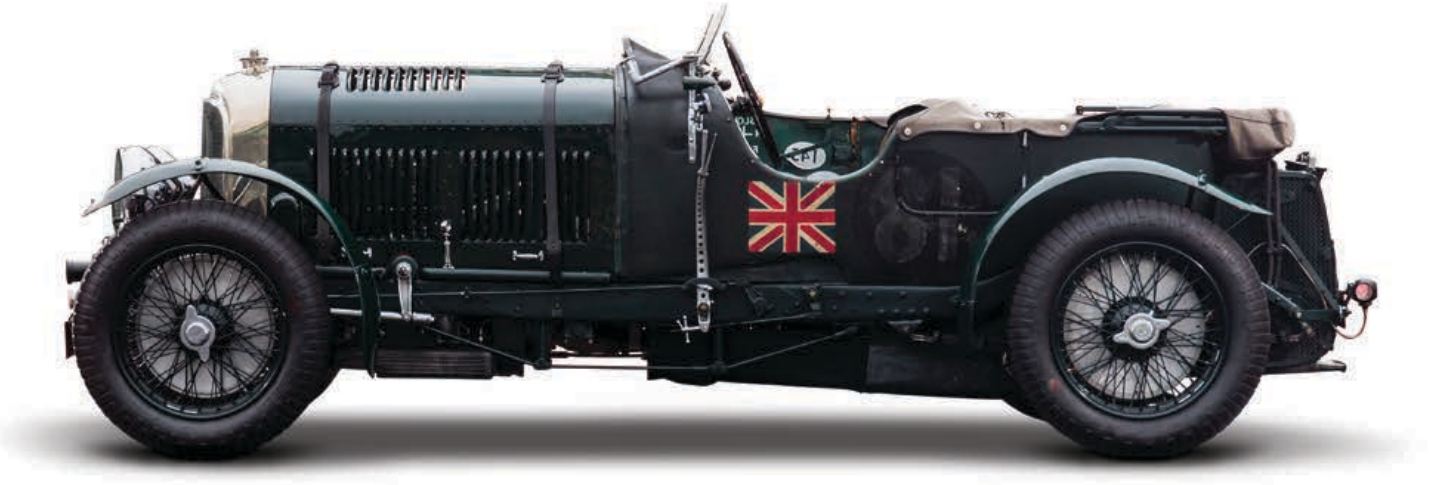
Platzierung:
Online Magazin

*Diverse Targeting-Optionen sind verfügbar

2021

MEDIADATEN

Print.



Classic Trader

Print.

Mit dem Classic Trader Print Magazin bieten wir ein wertiges inspiratives Umfeld für Sammler, Enthusiasten und Liebhaber klassischer Automobile & Motorräder.

Mit mehr als 1.400 handverlesenen Anzeigen, präsentieren wir die Vielfalt des Klassiker Marktes.

Themenfokussierte Artikel beleuchten zudem die Historie und Entwicklungsgeschichte einzelner Fahrzeugmodelle, angereichert um Preis- und Marktinformationen.

Print Magazin

Key Performance Indicators.

25.000+
Auflage

> 1.400+
Oldtimer–Anzeigen
Automobile & Motorräder

6 Ausgaben
im Jahr

Erhältlich in
DE | AT | BE
CH | DK | IT | LU
NL | SE | ES | PT

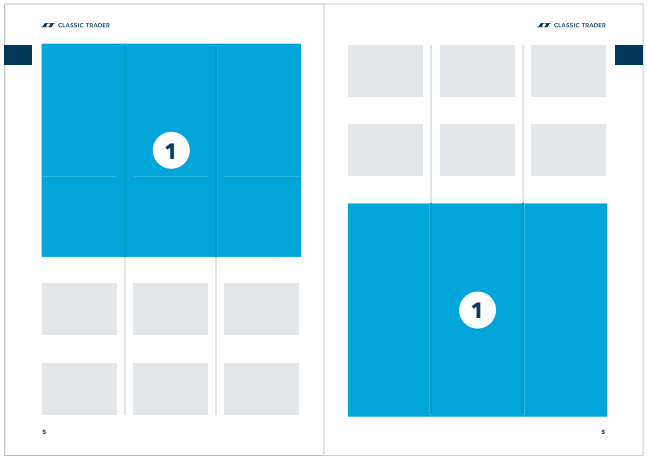
Formate & Preise

Print Magazin | redaktionelles Umfeld.

Nr.	Format	Preis	Platzierung
Mantel (redaktionelles Umfeld)			
1	3 x 3 (188 x 162 mm)	**1.850,- €**	bestmöglich
2	1/1 Seite	**2.850,- €**	bestmöglich
3	1/1 Seite U2	**3.050,- €**	Umschlag vorne innen
4	1/1 Seite U3	**2.850,- €**	Umschlag innen hinten
4	1/1 Seite U4	**4.950,- €**	Umschlag hinten

Platzierungen | Redaktionelles Umfeld.

3 x 3

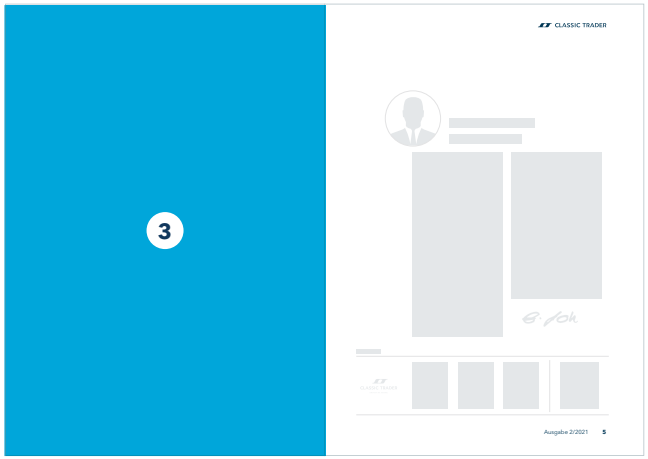


3 x 3
60 x 162 mm
(Satzspiegel).

Preis: 1.850,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)

U2

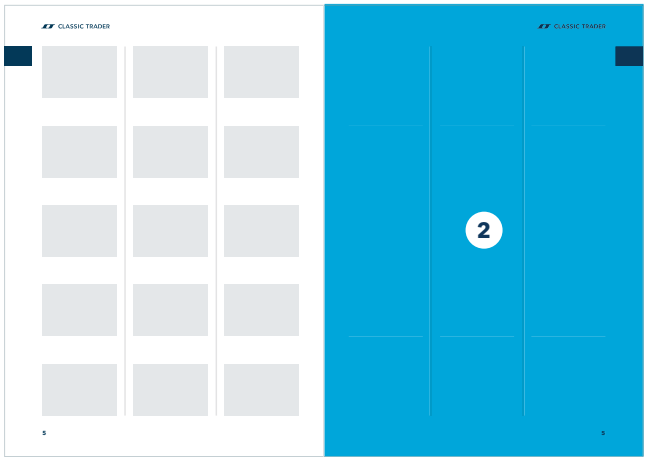


U2
210 x 297 mm
(+ 5 mm Beschnitt).

Preis: 3.050,– €

Platzierung:
Umschlag vorne, innen.

1/1 Seite



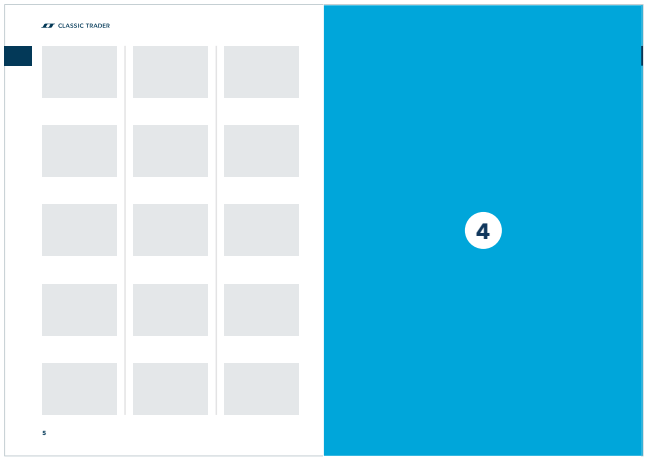
1/1 Seite
210 mm x 297 mm
(+ 5 mm Beschnitt).

Preis: 2.850,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)

Platzierungen | Redaktionelles Umfeld.

U3

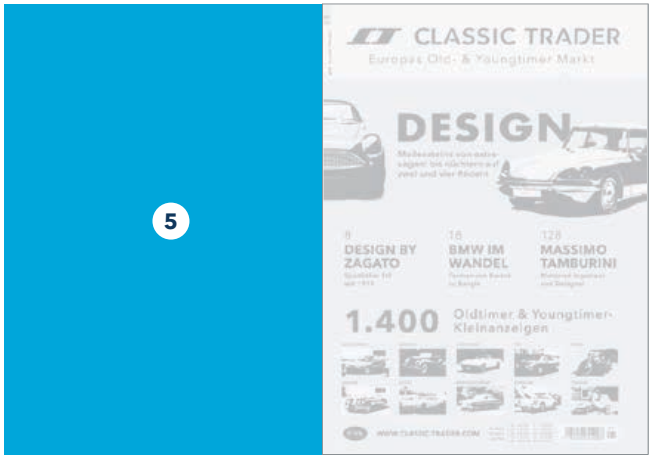


U3
210 x 297 mm
(+ 5 mm Beschnitt).

Preis: 2.850,– €

Platzierung:
Umschlag hinten, innen.

U4



U4
210 x 297 mm
(+ 5 mm Beschnitt).

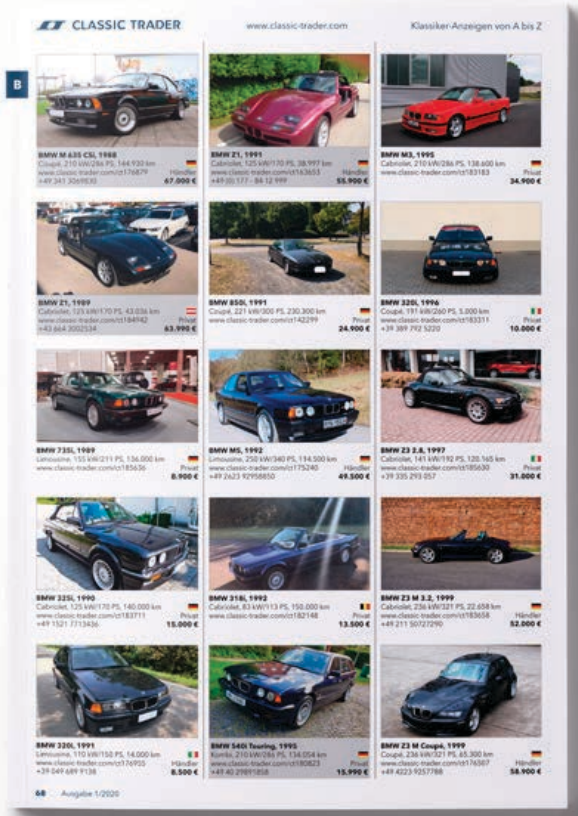
Preis: 4.950,– €

Platzierung:
Umschlag hinten.

Formate & Preise

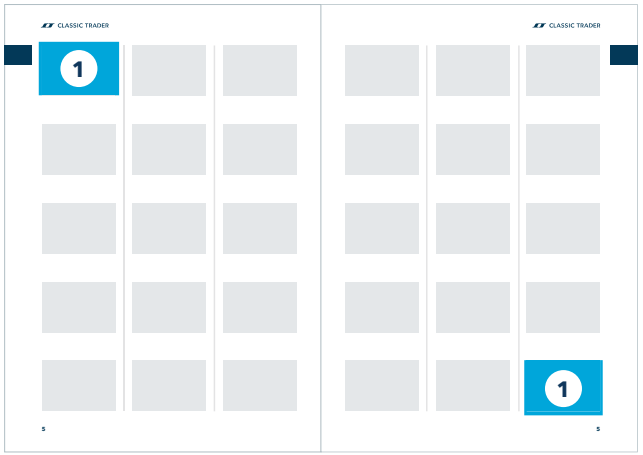
Print Magazin | Anzeigenmarkt.

Nr.	Format	Preis	Platzierung
1	Kleinanzeige	**100,- €**	bestmöglich
2	1 x 2 (Hoch- oder Querformat)	**200,- €**	bestmöglich
3	1 x 3 (Hoch- oder Querformat)	**300,- €**	bestmöglich
4	1 x 5 (Hochformat)	**500,- €**	bestmöglich
5	2 x 2	**400,- €**	bestmöglich
6	3 x 2 (Hoch- oder Querformat)	**600,- €**	bestmöglich
7	3 x 3	**925,- €**	bestmöglich
8	1/1 Seite	**1.425,- €**	bestmöglich



Print Magazin | Anzeigenmarkt.

1 x 1

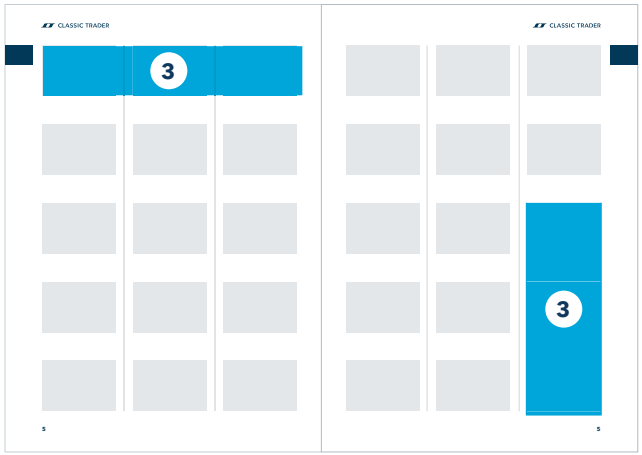


1 x 1
60 x 53 mm
(Satzspiegel).

Preis: 100,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)

1 x 3 Hoch/Querformat

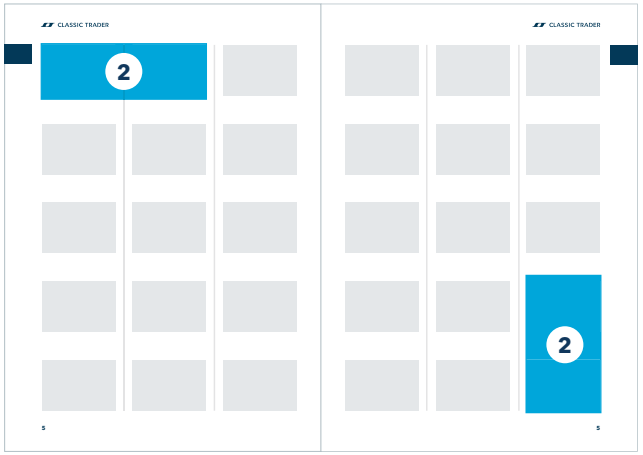


1 x 3
188 x 53 mm
oder 60 x 162 mm
(Satzspiegel).

Preis: 300,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)

1 x 2 Hoch/Querformat

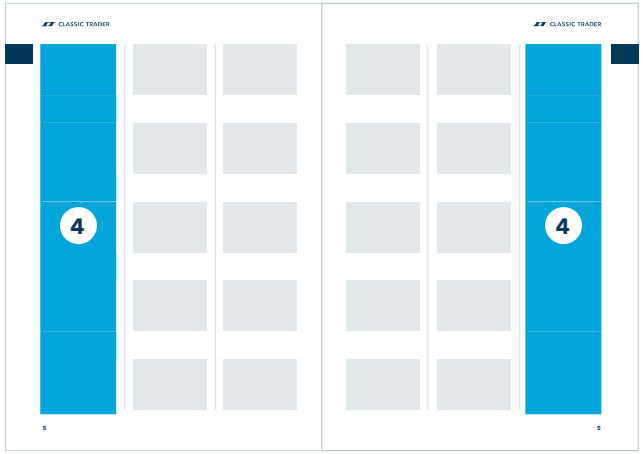


1 x 2
124 x 107,5 mm
oder 60 x 107,5 mm
(Satzspiegel).

Preis: 200,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)

1 x 5



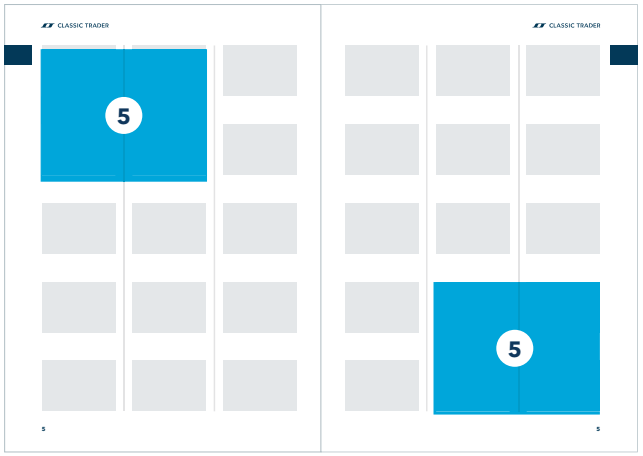
1 x 5 Hochformat
60 x 271,5 mm
(Satzspiegel).

Preis: 500,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)

Print Magazin | Anzeigenmarkt.

2 x 2

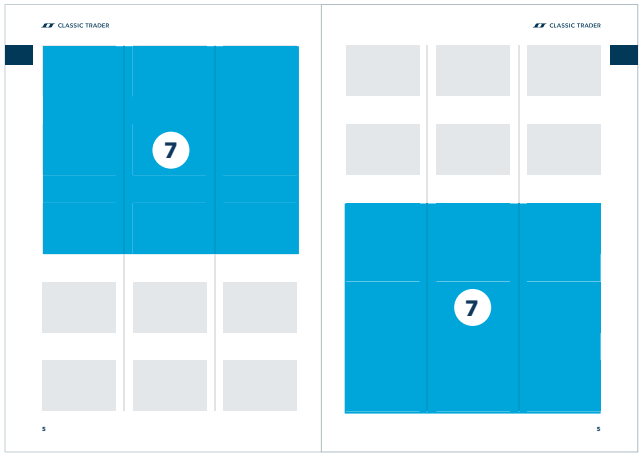


2 x 2
124 x 107,5 mm
(Satzspiegel).

Preis: 400,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)

3 x 3

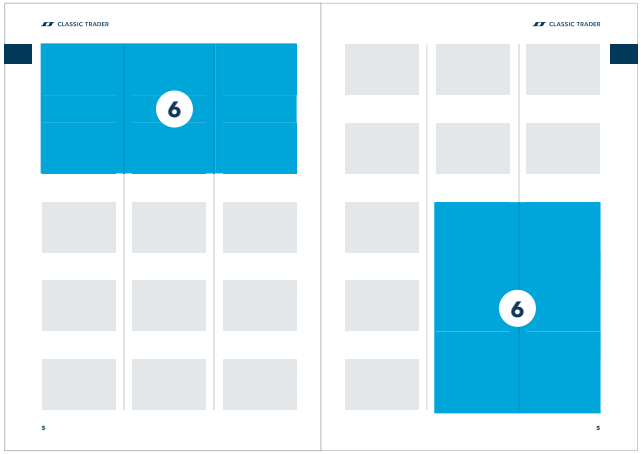


3 x 3
188 x 162 mm
(Satzspiegel).

Preis: 925,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)

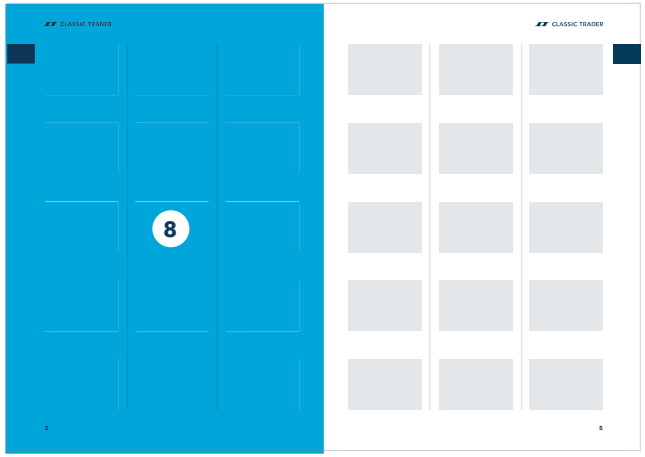
3 x 2 Hoch/Querformat



3 x 2
124 x 162 mm oder
188 x 107,5 mm
(Satzspiegel).

Preis: 600,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)



1/1 Seite
124 x 162 mm
(+ 5 mm Beschnitt).

Preis: 1.425,– €

Platzierung:
bestmöglich (auf linker oder rechter Seite)

Anlieferung Druckdaten.

Die Druckunterlagen senden Sie bitte via E-Mail oder Downloadlink an:
anzeigen@classic-trader.com

Folgende Daten können geliefert werden (Korrekturen fertiger Anzeigen sind nicht möglich):

PDF/X-3

Bilddaten bitte im Profil ISO Coated v2 300 (ECI) mit mindestens 300 dpi Auflösung und einem Beschnitt von 5 mm anliefern.

Bei Beschnitt-Anzeigen sollten Texte 5 mm vom Anzeigenrand entfernt sein.

Ausgabe	Anzeigenschluss (AS)	Druckunterlagen (DU)	Erstverkaufstag (EVT)
02/2021	15.01.2021	22.01.2021	17.02.2021
03/2021	19.03.2021	25.03.2021	21.04.2021
04/2021	13.05.2021	20.05.2021	16.06.2021
05/2021	15.07.2021	22.07.2021	18.08.2021
06/2021	09.09.2021	16.09.2021	13.10.2021
01/2022	04.11.2021	11.11.2021	08.12.2021

2021

MEDIADATEN

Sonderwerbeformate.

Classic Trader
Sonderwerbeformate.

Neben den klassischen Werbemitteln wie Printanzeigen und Bannerwerbung bietet Classic Trader von Advertorials in (print und digital) bis hin zur zielgerichteten Newsletter Kommunikation unterschiedliche Sonderwerbeformate an.

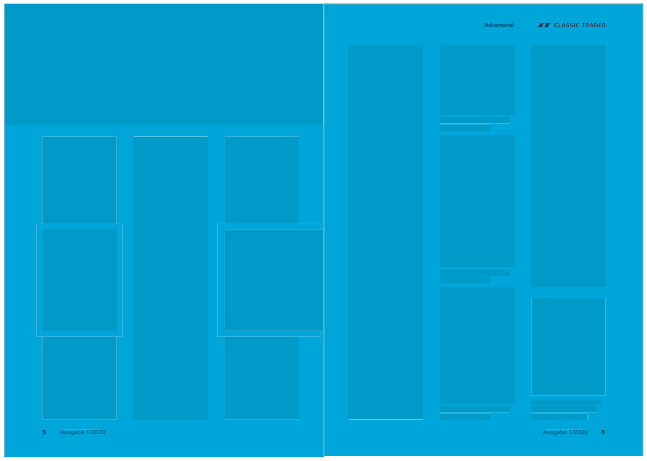
Bitte sprechen Sie uns an, wenn sie sich für online Vorzugsplatzierungen, E-Mail Marketing, Gewinnspiele, Beileger im Printmagazin und Advertorials interessieren. Eine regionale Verteilung von Beilagen, Beihefter & Sonderwerbeformate ist möglich. Gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot.

Formate & Preise Sonderwerbeformate.

Format	Preis	Details
Individuelles Advertorial	**auf Anfrage**	Nach Rücksprache mit dem Verlag.
Privat-Newsletter Placement	**80,- €**	Eines von 15 Inseraten im Privat-NL.
Händlerkunden-Newsletter Placement	**ab 1.500,- €**	Bis zu 15 ausgewählte Händlerinserate.
In-Newsletter Platzierung für Werbekunden	**ab 1.500,- €**	Werbeplatzierung im redaktionellen CT-NL.
Stand-Alone Newsletter für Werbekunden	**ab 5.000,- €**	CT-NL mit spezifisch abgestimmter Botschaft.
Social Media Inserats Boost	**300,- €**	Ihr Inserat auf unserem Kanal.
Social Media Inserats Story Boost	**350,- €**	Ihr Inserat auf unserem Kanal.

Sonderwerbeformate | Advertorial.

Advertorial



Advertorial
1/1 bis 3 Seiten
188 mm x 133 mm
(Satzspiegel).

Preis: 6.450,– €

Platzierung:
nach Rücksprache
mit dem Verlag.

Advertorial

Beispiel | Kienle Automobiltechnik.

Newsletter

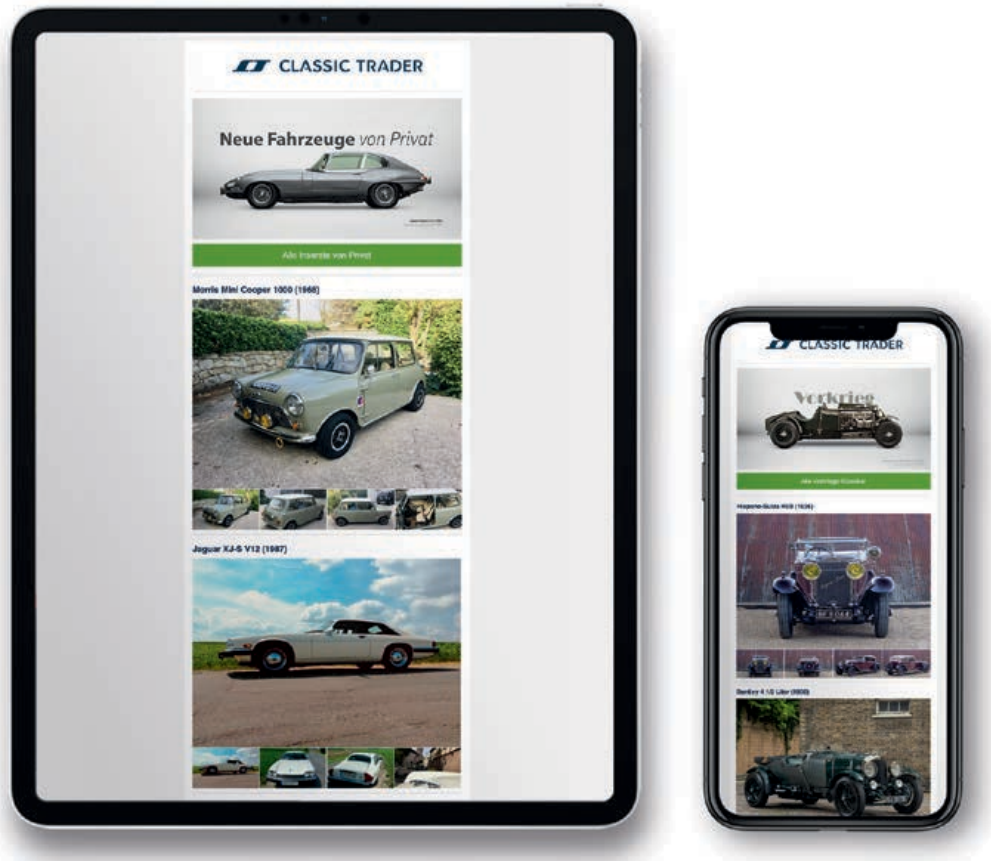
Für Kleinanzeigenkunden.

Erreichen Sie mit dem Classic Trader Newsletter über 50.000 potentielle Käufer, Sammler und Enthusiasten in 5 Sprachen.

Platzieren Sie Ihre Anzeigen im passenden Umfeld.

- **Privat Newsletter***
- **Händler Newsletter***
- **Redaktioneller Newsletter***
- **Content Newsletter***
- **Motorrad Newsletter***

* Geeignetes Bildmaterial vorausgesetzt.



Newsletter

Für Werbekunden.

Classic Trader bieten Werbekunden, diverse Newsletter-Werbeformate, auf Wunsch zielgerichtet in speziellen redaktionellen Markenumfeldern oder auf einzelne Länder und Märkte beschränkt.

Platzieren Sie Ihre Anzeigen im passenden Umfeld.

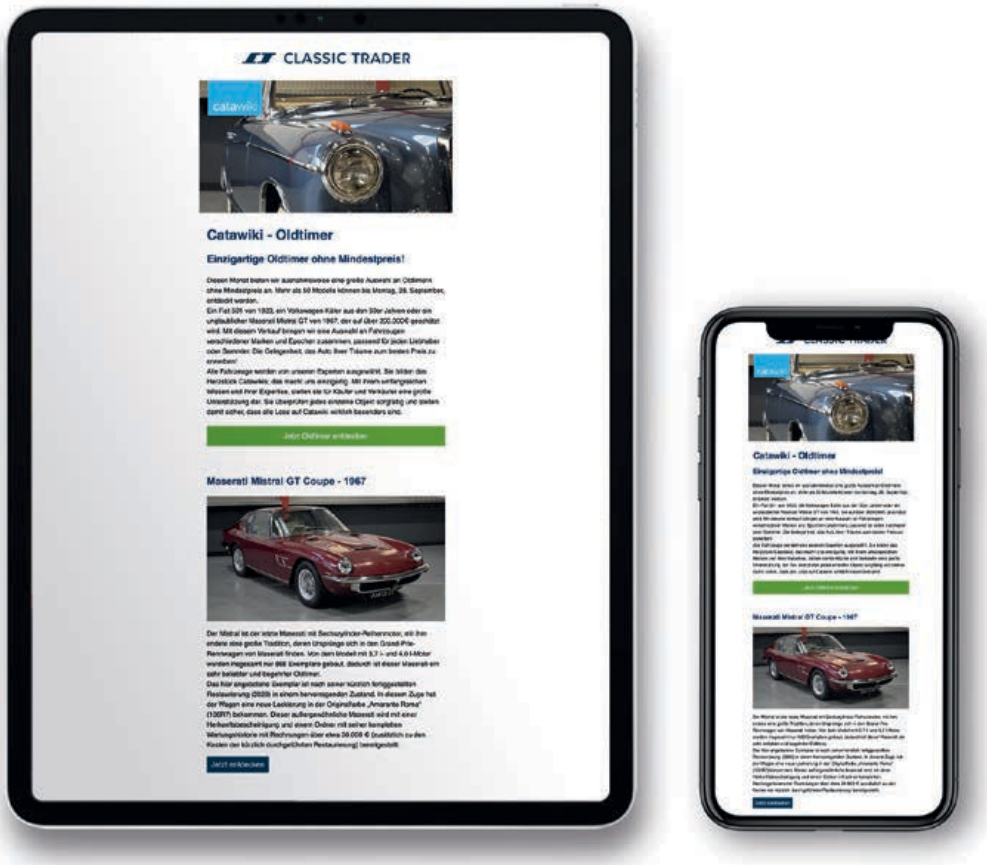
Standalone Newsletter*

- Ihre gezielte Botschaft gestalterisch attraktiv aufbereitet inkl. Linkout.

In-Newsletter Advertising*

- Ihr Banner in passendem Umfeld platziert inkl. Linkout.

* Geeignetes Bildmaterial vorausgesetzt.



Social Media

Erreichen Sie mit Classic Trader über die sozialen Netzwerke mehr als 190.000 Follower weltweit.

Für Kleinanzeigenkunden

- Social Media Inserats Boost.*
- Social Media Inserats Story Boost.*

* Geeignetes Bildmaterial vorausgesetzt.

Sprechen Sie uns an!

Jan Julius Wagner
Sales Manager

wagner@classic-trader.com

+49 30 437 75 19 19

www.classic-trader.com